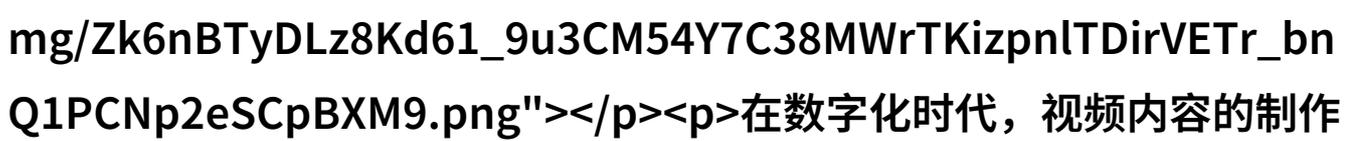


又大又长又租视频内容创作新趋势

又大又长又租：视频内容创作新趋势

在数字化时代，视频内容的制作和传播越来越成为网络流量的重要来源。尤其是那些“又大又长又租”

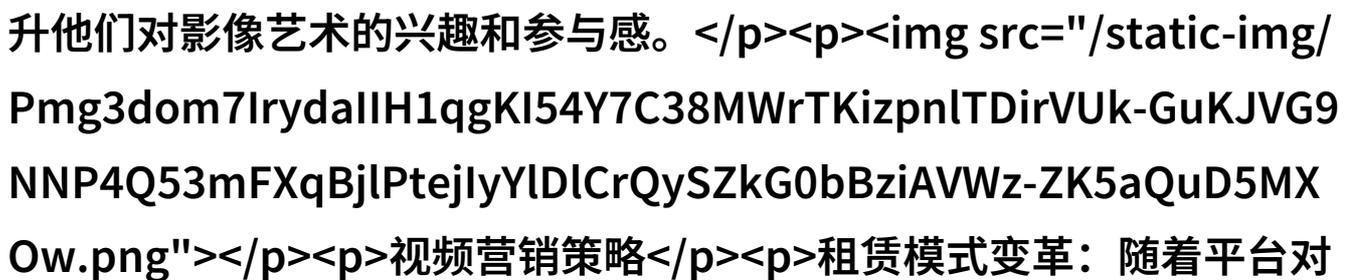
的视频，它们以深度、细节和专业性吸引着用户的注意力，为观众提供了全面的知识体验。

内容深度与专业性

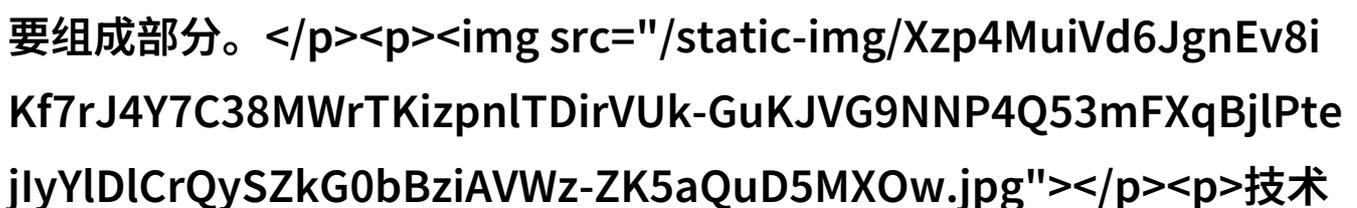
又大且有深度：高质量的视频往往包含详尽的信息，不仅能够解答问题，还能启发思考。这种深度内容能够吸引那些寻求更全面了解某个话题的人群。

用户参与与互动

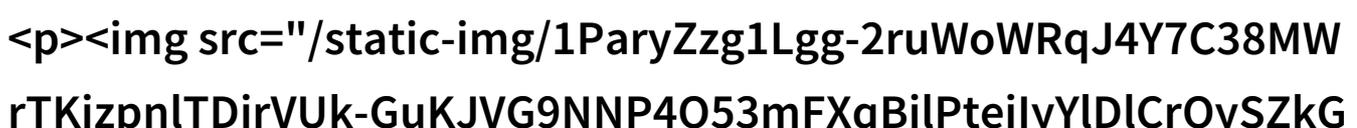
长时间观看不会疲惫：通过分段式叙述或多角度展示，长尾关键词“如何制作一部高质量短片”可以帮助用户更好地理解每一步操作，从而提升他们对影像艺术的兴趣和参与感。

视频营销策略

租赁模式变革：随着平台对原创内容保护力的加强，以及消费者对于独家优质内容需求增加，“如何运用‘租赁’模式推广品牌影响力”成为了企业营销策略中的一个重要组成部分。

技术创新应用

技术驱动创新发展：随着5G技术和AI技术的进步，对于高清晰度、高帧率以及个性化推荐等要求也在不断提高。“如何利用最新技术改善视觉效果并提升用户体验”是一个值得探讨的话题。



0bBziAVWz-ZK5aQuD5MXOw.jpg"></p><p>社交媒体平台战略</p>

<p>租借影响力合作：许多明星或知名人士通过发布相关类型视频来扩展自己的粉丝基础，同时也为其他品牌带来了曝光机会。这样的合作关系被称作“借势”，它有效地提升了双方各自的事业版图。</p><p>法律

法规遵守与道德责任</p><p>伦理标准与法律合规：作为行业的一员，我们必须确保所有发布到公众平台上的内容都符合当地法律法规，并且保持相应职业道德。此外，隐私权保护也是不可忽视的一个方面。</

p><p>下载本文pdf文件</p>